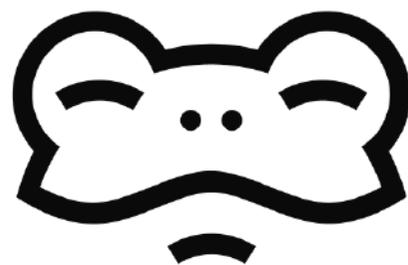




A Sago é uma empresa de vestuário com origem no Campo Grande, Mato Grosso do Sul. A marca busca oferecer qualidade e conforto através de peças que vão de streetwear, casual, moda praia e minimalismo.





**SAGO**

# VISUAL

O objetivo deste manual é orientar a utilização correta das informações que identificam a SAGO e, desta modo, facilitar a assimilação por parte do público-alvo e das colaboradoras de empresa.

## SÍMBOLO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SAGO



## CORES

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SAGO

## CORES

### CORES INSTITUCIONAIS

Determinamos o verde principal como cor predominante de nossa base, com outras 2 cores secundárias. A cor primária contém outras 8 variações.

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



SAGO

## CORES

### VARIAÇÃO

Essas opções servem para possibilitar maior diferenciabilidade nas diferentes situações. De acordo ao lado...

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

## TIPOGRAFIA

### TIPOGRAFIAS ESTABELECIDAS

Broad é uma família de fontes sem serifa, moderna e de fácil leitura. Deve ser utilizada em títulos. Está disponível em Helvetica.

Lato é uma família de fontes sem serifa criada pelo designer de Varsóvia Lubos Górecki. O termo "Lato" significa "largo" em polonês, devido ao espacamento entre os caracteres.

## TÍTULOS / CAMPANHAS

# RANADE

## TEXTOS / TÍTULOS

# LATO

## LOGOTIPO

## LOGOTIPO

### VARIAÇÕES

O logotipo da Sago possui duas variações: horizontal e vertical.





  
**SAGO**

@loja.sago  
67999521429

@loja.sago  
67999521429

**SAGO**

@loja.sago  
67999521429







**SAGO**

BÁSICA

100% ALGODÃO

**M**

PRODUTO BR

LOJASAGO.COM.BR



 SAGO  
100% Cotton  
Machine Washable  
Do Not Bleach







**SAGO**





DESENVOLVIDO POR

